**“Микрокредитбанк” АТБнинг 2019-2020 йилларга мўлжалланган
“Cифат бошқаруви тизими” сиёсати**

**“Микрокредитбанк” акциядорлик-тижорат банки** Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 5 майдаги “Микрокредитбанк” акциядорлик-тижорат банкини ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-3750-сонли Фармони асосида ташкил этилди.

Банк ҳалқаро молиявий институтлар ҳамда чет эл тижорат банклари билан ҳамкорлик алоқаларини ўрнитган. Улар қаторида, Жаҳон банки, Ҳусусий секторни ривожлантириш Ислом корпорацияси, Осиё банкирлар ассоциацияси, Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш халқаро фонди, Германия жамғарма кассалари фонди каби ташкилотлар мавжуд.

Ҳозирги кунда банк «BB-» даражасидаги «Fitch Ratings Ltd.» ташкилотининг рейтингига эга. Рейтинг баҳоси - «Барқарор» бўлиб, у активлар сифатининг қониқарли даражада эканлигини, даромаднинг яхшилигини, ликвидлилик ва капитал етарлилик даражасининг талабларга мос эканлигини ўзида акс эттиради.

**Банк миссияси**

Кичик бизнес, хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, якка тартибдаги меҳнат фаолиятини, кам таъминланганларни қўллаб-қувватлаш, ҳунармандчилик ва касаначиликни фаоллаштириш йўли билан янги иш ўринларини яратиш, айниқса қишлоқ жойларда аҳоли кенг табақаларининг микромолиявий хизматлардан баҳраманд бўлишини таъминлаш учун молиявий маблағлар бериш.

**Банк стратегияси**

Моддий инфратузилмани ривожлантириш;

Стратегик ҳамкорликни ривожлантириш;

IT ни қўллашни такомиллаштириш;

Ривожланган мамлакатлар банк тизими ва маҳсулотларини ўрганиш ҳамда

жорий қилиш.

**Банкниг “Сифат бошқарув тизими”даги асосий мақсад ва устувор йўналишлари қуйидагилардир:**

*Янги банк хизматларини жорий қилиш;*

*Банк инфратузилмасини такомиллаштириш;*

*Хизмат кўрсатиш пунктларини кўпайтириш*

*Банк фаолиятини автоматлаштириш;*

*Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётни қўллаб қувватлаш;*

*Ходимлар малакасини ошириш.*

 **“Микрокредитбанк” АТБ Бошқаруви қуйидагиларни ўз зиммасига олади:**

Банкниг барча ходимлари томонидан ISO 9001:2015 сифат бошқаруви ҳалкаро стандарти талабларини бажариш, қонунчилик талаблари хамда истеъмолчи томонидан қўйилган талабларни бажарилишини таъминлаш, қўйилган вазифаларни бажаришда керак бўладиган барча ресурслар билан таъминлаш;

Ҳар бир ишчи-ходим ва раҳбариятда сифат учун жавобгарлик принципини рўёбга чиқариш, шахснинг олдига қўйилган мақсад ва вазифаларни амалга оширишда ўз ҳиссасини қўшишга чорлаш;

Халқаро стандартларга мос равишда кўрсатиладиган хизматларнинг сифатини ошира олиш қобилиятига эга бўлган жамоа тузиш;

Ўтказилган тадбирлар натижасига кўра бир йилда бир бор ушбу сифат йўналишидаги тизимни таҳлил қилиш, сиёсатни қайта кўриб чиқиш, шунингдек сифат тизимни яхшилашда тегишли вазифаларни доимо бажариш.